

DOSSIER DE PRESSE

Concours « Emballé 5.0 » du Conseil National de l'Emballage



Emballé 5.0

UN EMBALLAGE POUR DEMAIN!

2018

La cérémonie du concours "Emballé 5.0" du Conseil National de l'Emballage aura lieu le **8 février 2018 à la Maison des Acteurs du Paris durable à 17h30**. Les lauréats de cette huitième édition seront élus lors de cette cérémonie.

Le Conseil National de l'Emballage a reçu 52 dossiers réalisés par 161 étudiants issus de 11 écoles et universités. Parmi ces dossiers, le jury a eu pour mission de n'en retenir que six.

Chaque équipe nominée défendra son dossier lors de la cérémonie et le public aura la responsabilité d'élire trois lauréats par un vote électronique.

Pourquoi ce concours ?

L'innovation du couple produit/emballage est un vrai levier de succès pour le meilleur de l'emballage.

L'éco-conception, au-delà de la simple prévention par la réduction à la source, a pour but de concevoir des produits emballés respectant les piliers du développement durable sur tout le cycle de vie du produit emballé (de l'extraction de la matière à la valorisation en fin de vie).

Objectifs

Ce concours du Conseil National de l'Emballage distingue et valorise des pistes **d'innovations, pertinentes pour le consommateur**, porteuses de sens pour le bien commun et pour la **préservation de l'environnement**.

Parce qu'un produit emballé bien conçu, bien commercialisé et bien utilisé est un vecteur du développement durable, le parti pris de ce concours, à destination des étudiants, est l'innovation et la rupture en emballage des produits.

Thématiques explorées

- **L'emballage après la consommation du produit :**
Dès lors que l'emballage est vidé de son contenu, une nouvelle vie s'offre à l'emballage.
- **Contribution de l'emballage à la réduction du gaspillage alimentaire en France**
L'emballage, en tant qu'élément essentiel du couple produit/emballage peut faire partie d'une des solutions à mettre en place pour réduire le gaspillage alimentaire.

Jury

Le 24 janvier 2018, le jury ci-dessous a nommé six dossiers.

ALBASINI Françoise	Emballage Digest
BRICOUT Maryse	CNE
BURNAND Manuel	FEDEREC
DESBOUIS Kareen	COF
FONTAINE Michel	CNE
GARNIER Bruno	FCD
JAMIN Eliane	Maison des Acteurs du Paris durable
PACAUT Gilles	Prodimarques
PANQUIAULT Richard	ILEC
PELTIER Fabrice	INDP-FPC
TILLY Elise	CITEO
RIEU Sylvie	Consultante
SAPORTA Henri	Emballages Magazine
SESTRIERES Véronique	ALL4PACK
SIRI Bruno	CNE
VESIC Kamera	PIK PIK Environnement

La cérémonie Emballé 5.0 est accueillie par :

La Maison des Acteurs du Paris durable

<http://www.acteursduparisdurable.fr/>



Emballé 5.0 est réalisé avec le soutien de :

emballage & manutention
become / deviennent

all4pack
Paris

THE GLOBAL MARKETPLACE FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

26-29 NOV 2018 | PARIS NORD VILLEPINTE® FRANCE

CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

INSTITUT DE LIAISONS
ET D'ÉTUDES DES INDUSTRIES
DE CONSOMMATION
ilec

PRODIMARQUES
la vie des marques

COFEPAC
COMITÉ FRANÇAIS DE L'EMBALLAGE PAPIER CARTON

snfbm
syndicat national des fabricants de boîtes métalliques

Les nominés

Pour cette huitième édition, le jury a nominé les six dossiers suivants :



ENV'LO PAIN (FSPACK COGNAC)

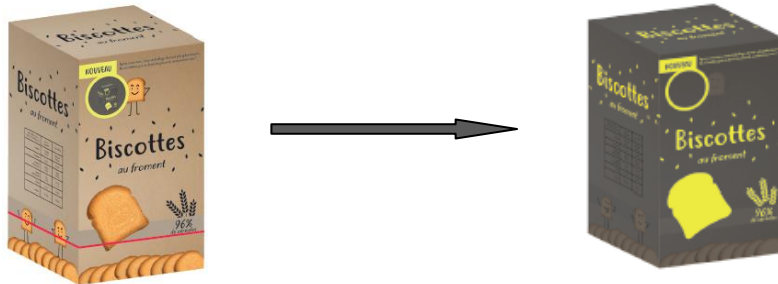
Le pain est l'un des aliments les plus gaspillés alors comment réduire ce gaspillage ? **Env'lo Pain** a imaginé l'emballage qui permet de conserver plus longtemps le pain.



Par Tiphaine BERNARD, Clémence HOUEIX, Robin PICHON

LES OUBLIÉS DU PLACARD (CEPE ANGOULEME)

Avec la solution des **Oubliés du Placard**, l'emballage devient phosphorescent au fur et à mesure après ouverture de ce dernier : il alerte ainsi le consommateur qu'il est temps de consommer le produit parfois oublié.



Par Anne-Marie DOUMBOUYA, Elise HIROUX, Loris SEDEAU

PILE OU FACE (IUT ÉVREUX)

Pile ou Face, un couple produit-emballage éco-conçu où l'emballage est recyclable et où celui-ci va améliorer le recyclage du produit en l'occurrence les piles.



Par Sarah BEHOTTE, Maxence DECORDE, Florian LHEUREUX, Julie PELLET

BARQUY (FSPACK ANGOULEME)

Barquy, l'emballage des tranches de jambon repensé pour une consommation fractionnée, différée dans le temps tout en conservant l'atmosphère modifiée et préservant ainsi la fraîcheur du produit.



Par Emilie AUDURIER, Pauline FLEGEAU, Clément RABILLARD

FOODDATE (ENSAIA Nancy)

Fooddate, l'emballage connecté qui, via une application sur smartphone et une box domotique, rappelle le consommateur sur les produits dont il dispose en alertant sur la péremption prochaine et permettant ainsi la réduction du gaspillage alimentaire.



Par Tania DJEHEL, Victor RAYMOND, Gerardo RODRIGUEZ, Aleksandr TODOROV

BE GRILL (FSPACK COGNAC)

Be Grill, l'emballage original de saucisses qui, après consommation du produit, facilite la tâche de chacun pour allumer le barbecue.



Par Mégane D'INCAU, Boris LECLERC, Alexandre TARAYRE

Contacts

Le Conseil National de l'Emballage (CNE), association créée en 1997, est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage : producteurs de matériaux d'emballage, fabricants d'emballages et d'équipements, entreprises de produits de grande consommation, entreprises de la distribution, sociétés agréées et opérateurs du secteur de la collecte et de la valorisation, collectivités locales, associations de consommateurs et de protection de l'environnement, designers, fabricants de machines et autres professionnels de l'emballage.

Ses missions sont :

- **Elaborer et diffuser les bonnes pratiques** de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- **Emettre des avis** ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- **Etre moteur** dans l'élaboration d'une politique responsable d'**éco-conception** des produits de consommation,
- Développer la **prévention** par réduction à la source,
- **Favoriser le dialogue** entre les partenaires.

Retrouvez-nous sur :

<http://www.conseil-emballage.org>

Contacts Presse :

Bruno Siri - Délégué Général

Maryse Bricout – Assistante

