

INDUSTRIE ALIMENTARI

A.B.M.
NASTRI TRASPORTATORI

A.B.M. s.a.s. Via Lombardia, 14 20060 Vignate (MI) - ITALY
Tel. +39 02 95364105 Fax +39 02 95364100



TRASPORTIAMO LA VOSTRA QUALITÀ
www.abmnastri.com



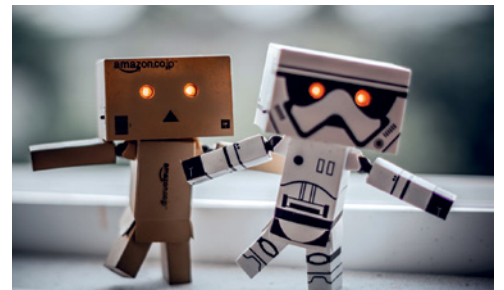
Il packaging è pronto per le sfide sociali del futuro?

Una popolazione con un numero crescente di anziani, le problematiche ambientali, le innovazioni tecnologiche in tutti i campi, incluso l'automotive. Queste le sfide per il futuro individuate da All4Pack Paris 2018 nell'indagine L'imballaggio all'alba della sua rivoluzione. I risultati, presentati in anteprima l'11 settembre a Milano, daranno vita a un Libro bianco che verrà divulgato a fine novembre, durante la fiera. Ma cosa c'entra il packaging? Tutto, perché, premettono gli autori, l'imballaggio è il riflesso della nostra so-

cietà. Per capire come potrebbe rispondere il packaging alle sfide attese per l'umanità fra una trentina d'anni, l'indagine ha coinvolto dapprima 22 designer di 16 nazionalità diverse (grazie alla collaborazione con EPDA, European Packaging Design Association), mentre in una seconda fase (condotta da You Gov) sono state raccolte più di 8 mila risposte di consumatori di 6 Paesi. Vediamo quanto è emerso.

Invecchiamento della popolazione

Già oggi più della metà dei prodotti di largo consumo viene acquistata da ultracinquantenni, una fascia della popolazione in forte aumento. Ciononostante, i designer rivelano che raramente viene chiesto loro di considerare gli anziani e le loro problematiche (riduzione delle capacità visive e manuali) come target nella progettazione di un nuovo imballaggio. Fra gli aspetti che possono creare difficoltà agli anziani nell'utilizzo di imballaggi, al primo posto nel sondaggio è stata indicata l'apertura/chiusura, seguita dalla leggibilità e dal peso talvolta eccessivo. Già in fase di progettazione bisognerebbe adottare soluzioni "senior friendly", quali: caratteri più grandi per le scritte e co-



lori in contrasto rispetto allo sfondo, linguaggio e simboli più comprensibili, aperture facilitate, formati unitari più maneggevoli oltre che più adatti a garantire la razione corretta (un altro problema degli anziani è la perdita di appetito).

Esaurimento delle risorse

Di anno in anno si avvicina sempre più il cosiddetto "giorno del superamento" (earth overshoot day), la data in cui le risorse naturali consumate superano quelle disponibili sul pianeta in 12 mesi. Nel 1970 cadeva il 29 dicembre, nel 2018 il 1° agosto e nel 2050 le previsioni parlano di aprile! Davanti a questo scenario i designer interpellati da EPDA ritengono una loro responsabilità pensare di più all'ambiente quando progettano imballaggi, ma dichiarano che i loro clienti si interessano all'argomento solo se ne possono trarre vantaggi eco-



Alla conferenza stampa organizzata a settembre da All4Pack sono intervenuti (da sinistra nella foto): Véronique Sestrieres (direttrice di All4Pack Paris), Fabrice Peltier (designer EPDA), Sofia Errandi (sales and marketing manager di Eriplast), Anna Paola Cavanna (presidente dell'Istituto Italiano Imballaggio), Fabrizio Bernasconi (designer EPDA) e Christophe Delahaye (market manager di All4Pack Paris).

nomici o di immagine. Eppure esistono molte possibili soluzioni al problema: limitare il numero di imballaggi ed evitare l'over-packaging, preferire materiali riciclabili e provenienti da fonti rinnovabili, ritornare all'imballaggio a rendere, creare prodotti che non necessitano di imballo. Gli intervistati avvertono la necessità di educare di più i cittadini, incentivare (con sgravi fiscali) le aziende a passare a materiali più sostenibili e tassare gli imballaggi non riciclabili (che per il 40% dei consumatori che hanno risposto al sondaggio andrebbero addirittura vietati), premiare chi ricicla di più, facilitare la separazione dei materiali per la raccolta differenziata.

Intelligenza artificiale

Quando la tecnologia è in grado di svolgere funzioni che tipicamente richiedono l'abilità del cervello umano, allora si parla di intelligenza artificiale. Da un matrimonio tra l'IA e gli imballaggi, i designer che hanno partecipato allo studio vedono diversi possibili vantaggi: vendere di più e meglio (ad esempio attraverso sistemi di riassortimento automatico), comunicare in modo più efficace (comunicazione personalizzata e interattiva), migliorare la sicurezza (sistemi anticontraffazione evoluti), facilitare l'utilizzo e associare funzionalità aggiuntive per affrontare le sfide di cui sopra. Gli imballaggi del futuro potrebbero, ad esempio, rendere più semplice la raccolta differenziata (cosa auspicata dal 46% dei consumatori italiani intervistati) attraverso geolocalizzatori integrati in grado di dare istruzioni corrette a seconda della zona in cui ci si trova, oppure essere dotati di sistemi per innescare il processo di biodegradazione dei materiali compostabili alla fine del ciclo di vita, o ancora soluzioni che avvisino quando si avvicina la data di scadenza in modo da limitare gli sprechi (importante per il 34% degli intervistati).

Mobilità di cose e persone

Dai veicoli a guida autonoma (che saranno anche luogo di lavoro e consumo di cibo, non dovendo essere guidati) ai droni per la consegna delle merci acquistate online, fino ai viaggi spaziali: in futuro avremo nuove esigenze di mobilità a cui anche gli imballaggi saranno chiamati a rispondere. In che modo? Ad esempio, sempre secondo i designer consultati, attraverso una maggiore stabilità durante il viaggio, la tenuta della chiusura dopo un primo utilizzo, la leggerezza, la flessibilità, l'ingombro ridotto e, nel caso degli imballaggi per l'e-commerce, lo sviluppo di sistemi modulari e la possibilità di reso del packaging. In ogni caso, per il 35% degli intervistati (e in particolare il 41% degli italiani) il miglioramento della gestione degli imballaggi dopo il fine vita è una priorità.

Rossella Contato

IL PACKAGING A 360 GRADI A PARIGI

All4Pack Paris si svolgerà dal 26 al 29 novembre nel quartiere espositivo di Paris Nord Villepinte. La fiera è una vetrina completa sul settore packaging, inclusi materiali, contenitori, macchine, soluzioni per la stampa e codifica, fino all'intralogistica. Nel corso della conferenza stampa tenuta a settembre a Milano, la direttrice del salone, Véronique Sestrieres, ha illustrato i numeri e le novità di questa edizione, alla quale sono attesi 80 mila visitatori, il 35% provenienti dall'estero, fra cui gli italiani al secondo posto (dopo i belgi e davanti agli spagnoli). Molti gli eventi collaterali in programma, dalla Conferenza Europea PETnology (21ª edizione), per la prima volta ospitata all'interno di All4Pack Paris, alla premiazione di concorsi (PackTheFuture – Sustainable Plastic Packaging Award, Innovation Awards e De gouden noot). I prodotti e servizi premiati, insieme ai vincitori di Sial Innovation, saranno riuniti nello spazio Creative Lounge dedicato all'innovazione.

