

Decembre 2018

Le salon ALL4PACK Paris 2018 confirme que l'emballage a commencé sa révolution !

Les mutations du marché dictées par les exigences règlementaires et environnementales, les nouveaux besoins du commerce omnicanal BtoC et BtoB, les opportunités offertes par l'industrie 4.0, les sujets d'actualité n'ont pas manqué du 26 au 29 novembre.

Pour son édition 2018, ALL4PACK Paris a proposé de nombreux temps forts et un programme riche qui ont contribué à la bonne dynamique des rencontres entre exposants et visiteurs. Une édition jugée très qualitative dans sa présentation et surtout en termes d'interlocuteurs porteurs de projets et d'investissements. Les **1 100 Business Meetings** organisés par le salon entre donneurs d'ordre et exposants, contre 500 rendez-vous en 2016, ont ainsi favorisé des échanges commerciaux concrets.

Côté chiffres : ALL4PACK Paris 2018 a rassemblé un total de **79 000 professionnels**, en phase avec les prévisions, dont **1 350 exposants et leurs équipes**.

Forte présence internationale sur les deux premières journées : près de 35% de visiteurs internationaux dont 21% viennent d'Afrique. Un total de plus de **60 pays représentés** et des délégations étrangères parmi lesquelles : Allemagne, Cuba, Israël, Japon, Taiwan, Turquie...



Pour la France, **35% d'Île de France et 65% de toutes les autres régions**.

Le programme de conférences - volontairement plus sélectif avec **25 conférences et plus de 80 speakers** - a traité les grands enjeux actuels et futurs avec des sessions à très forte audience parmi lesquelles

- Conférence sur la double enquête européenne menée par ALL4PACK et son livre Blanc « l’emballage à l’aube de sa révolution »
 - La remise des prix « Pack The Future », Sustainable Plastic Packaging Award 2018, piloté par Elipso, le syndicat français des entreprises de l'emballage plastique et souple, et son homologue allemand Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. (IK).
- les dernières innovations de l’emballage plastique et souple (concours européen Pack The Future) ,
- l’emballage du futur : l’odyssée du pack, le recyclage des emballages de demain, les enjeux spécifiques des plastiques,
- le « sustainable » packaging répond aux attentes des consommateurs.

Les interviews des speakers sont à voir sur [YouTube](#).

La vision élargie de l’innovation proposée par la **Creative lounge** a joué son rôle de décryptage et d’inspiration avec les différentes sélections proposées (ALL4PACK Innovation Awards, la Sélection SIAL Innovation, celle de De Gouden Noot, les lauréats de Pack the Future, et son partenaire dynamiseur de créativité avec les vidéos sélectionnées par CREAPILLS. Un espace inédit qui a donné tout son sens au motto ALL4PACK Paris 2018 « **Share your creativity !** »



Bonne dose d’énergie du côté du nouveau Startups Lab !

Elles étaient **16** et chacune a pu se présenter lors des pitches et surtout initier de nouvelles rencontres avec les décideurs de l’écosystème Emballage et Intralogistique. Les retours à chaud sont très prometteurs. A voir sur la [chaîne Youtube](#) du salon

Autre première pour ALLPACK Paris 2018 : le sommet international du polyéthylène téréphtalate (PET) dont la 22^{ème} édition a été parisienne pour la première fois, s’est concentré sur l’économie circulaire et solidaire, l’écodesign et les développements techniques relatifs au

thermoformage et préétirage. Des fournisseurs de matières premières aux recycleurs en passant par les fabricants d’emballages et les donneurs d’ordre, le rendez-vous **PETnology European Conference** a rassemblé toutes les parties prenantes de la filière. Excellent retour des organisateurs Barbara et Otto Appel et des attendees.



www.all4pack.com



#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



Autre indicateur de la qualité de l'événement, plus de 200 exposants ont déjà réservé leur stand pour la prochaine édition.

RENDEZ-VOUS DU 23 AU 26 NOVEMBRE 2020 !

En attendant 2020, l'ensemble des actualités et des contenus

d'ALL4PACK Paris sont disponibles sur :

- **Le site internet** : www.all4pack.fr
- **La chaîne YouTube** : <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- **Facebook** : <https://www.facebook.com/ALL4PACK>
- **Twitter** : <https://twitter.com/ALL4PACK>
- **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/all4pack-paris/>
- **Flickr** : <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>
- **Le livre blanc "l'emballage à l'aube de sa revolution"**

SERVICE DE PRESSE ALL4PACK Paris 2018

JIN – Raphaël Touchet +33 (0)6 17 51 52 72

JIN - Sophie Becquet de Megille +33 (0)6 81 21 18 55

A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 132 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité et notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique, l'éducation, la santé et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 880 employés, répartis dans 17 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr



COMEXPOSIUM

www.all4pack.com

#ALL4PACK

