

*Paryż, 23 listopada 2016*

## **Bilans targów ALL4PACK Paris (EMBALLAGE & MANUTENTION) : Edycja 2016 zaznaczyła się profesjonalnym wizytorem i zwiększoną obecnością odwiedzających z zony EMEA**

Targi ALL4PACK Paris, światowe spotkanie sektora Packaging, Processing, Printing & Handling, właśnie się zakończyło i potwierdziło swą pozycję jako platformy biznesu i innowacji dla 87 815 profesjonalistów sektora opakowań i intralogistyki przybyłych ze 100 krajów, przede wszystkim ze strefy EMEA, aby spotkać 1 500 wystawców i firm reprezentowanych<sup>1</sup>.

Edycja 2016 zaznaczyła się wybitnie profesjonalnym charakterem wizytora: targi odwiedzili w pierwszym rzędzie handlowcy dużego formatu, osoby decyzyjne w zakresie projektów inwestycyjnych (dyrektorzy generalni, dyrektorzy zakładów, dyrekcje działów importu i eksportu oraz sekcji badawczo-rozwojowych).

Pani Martine PINVILLE, Sekretarz Stanu odpowiedzialna za Handel, Rzemiosło, Konsumpcję i Gospodarkę Społeczną, przybyła na Targi 15 listopada aby spotkać przedstawicieli branży z Francji i pogratulować im dotychczasowych dokonań.

*«Jesteśmy b. zadowoleni z jakości przybyłych gości, zwłaszcza, że wiedzieliśmy, że ALL4PACK odbywał się w trudnym kontekście dzisiejszej Francji, w szczególności zaś jej stolicy. ALL4PACK Paris potwierdził swoją atrakcyjność i pozycję w wymiarze międzynarodowym, notując obecność 40% gości spoza Francji.*

*Warto odnotować duży sukces Business meetings w ramach których odbyło się ponad 500 spotkań, z czego 36% dot. kontynentu afrykańskiego. Formułę tą będziemy rozwijać podczas kolejnej edycji targów gdyż odpowiada ona oczekiwaniom naszych odwiedzających. Obecnie to jakość i «match-making» spotkań biznesowych odgrywają b. Ważną rolę podczas targów !», mówi Véronique Sestrières, Dyrektor ALL4PACK Paris.*



<sup>1</sup> Top 10 Edycji 2016 krajów pod względem liczby wystawców : Francja, Włochy, Niemcy, Turcja, Hiszpania, Chiny, Belgia, Holandia, Tajwan i Wielka Brytania.

## Sukces « Business meetings »

Nowa oferta zaproponowana w tym roku przez targi i powszechnie zaaprobowana przez wystawców i odwiedzających, która umożliwiła im zorganizować z wyprzedzeniem spotkania biznesowe « na miarę ».

### Świadectwa odwiedzających :

**ONUDI** – Philippe FRANCILLON – Grupa odwiedzających z Konga : « Bardzo doceniam wysiłki ekipy organizatorów targów, aby zapewnić jak najlepszy przebieg tej animacji, która b. ubogaciła naszą wizytę. »

**PLASTIFILM** – Med Naji BOUSSOFARA – Tunezja : « Świetnie przygotowane spotkania, *dzięki którym zaoszczędziliśmy mnóstwo czasu w realizacji naszych celów na targach i pozyskaliśmy interesujących partnerów.*»

**NOSA SARL** – Victor PEDHOM – Kamerun : « B. dobra organizacja spotkań, *doskonałe przyjęcie uczestników. Oczekujący na nas wystawcy świetnie przygotowani merytorycznie.*»

### Świadectwa wystawców :

**BALLYFABS INTERNATIONAL** – Jain SANDEEP – Indie : « Po raz pierwszy spotykamy się na targach zagranicznych z taką usługą. *Dzięki niej mogliśmy już precyzyjnie poznać potrzeby i oczekiwania naszych partnerów przed targami.* »

**ONE WORLD PACKAGING** – Milagros CUENCA – Hiszpania : « Dzięki temu mogliśmy spotkać inne firmy i nawiązać b. cenne kontakty wsparciu organizatorów targów. »

**FISCHBEIN** – Catherine MATT – Francja : « *Naprawdę doceniliśmy skontaktowanie nas z potencjalnymi klientami oraz prostotę samej procedury.* »

## Obecność licznych delegacji międzynarodowych

Targi ALL4PACK Paris 2016 przyjęły także odwiedziny wielu oficjeli ; np. Targi odwiedziła p. **Martine PINVILLE**, Sekretarz Stanu odpowiedzialna za Handel, Rzemiosło, Konsumpcję i Gospodarkę Społeczną. Odnotowano także wizytę oficjalnych delegacji z Niemiec, z Konga, Izraela, Japonii, Rosji, Tunezji, Turcji, itd.

## Miejsce inspiracji dla wszystkich profesjonalistów z branży

Zarazem laboratorium i obserwatorium podaży i popytu w dziedzinie innowacji opakowaniowych, przetwórstwa oraz druku i transportu wewnętrznego, ALL4PACK Paris 2016 potrafi zaoferować profesjonalistom zdolność śledzenia na bieżąco i ujawniania tendencji w tych sektorach.

**Ponad 200 liderów opinii, ważnych operatorów rynku oraz szefów firm zabrało głos na Platformie TV i na Forum Partnerów w ciągu 4 dni** lw takich tematach dot. innowacji wystawców ale także innych zagadnień ważnych dla sektora : łańcuch dostawców w r. 2020, personalizacja opakowań i druku cyfrowego : opakowania aktywne, inteligentne, podłączone i ultra smart : aż dokąd można się posunąć ? ; uczynić z konsumenta kogoś, kto wpływa na swoje zdrowie poprzez opakowanie ; detal, e-handel, pick & collect : opakowania wobec dystrybucji wielokanałowej, itd.

Dzięki partnerstwu nawiązanemu z ITC (Centrum handlu Międzynarodowego przy ONZ), ALL4PACK Paris mógł gościć na Platformie **TV** tak renomowane osobistości jak np. :

- **Vanessa EROGBOGBO**, Women & Trade Programme – International Trade Center (ITC)
- **Joseph NYONGESA**, CEO de l'Institute of Packaging Professionals Kenia
- **Ahmed A. OMAH**, vice-prezes de AFRICAN PACKAGING ORGANISATION – dyrektor redakcji NIGERIA PACKAGING, (Instytut Opakowań w Nigerii)
- **Perlive RAHAGA RABENITANY**, Cabinet L'ACTION / Fundacja APROMO - Madagaskar
- **El Amine SERHANI**, Prezes FNEM (Narodowa Federacja e-handlu w Maroku)
- **Marcos VAENA**, Szef Enterprise Competitiveness, Division of Business and Institutional Support - International Trade Center (ITC)

## Targi po targach

ALL4PACK Paris proponuje ekosystem cyfrowy, który umożliwi wpisanie targów jako aktywatora biznesu i animatora branży między 2 edycjami : wszystkie aktualności ALL4PACK Paris są dostępne na stronach internetowych targów, na YouTube i w mediach społecznościowych.

- Adres internetowy : [www.all4pack.fr](http://www.all4pack.fr)
- YouTube : <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Media społecznościowe :
  - Facebook : [www.facebook.com/ALL4PACKParis/](http://www.facebook.com/ALL4PACKParis/)
  - Twitter : <https://twitter.com/ALL4PACK>
  - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/3399426>
  - Flickr : <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>

## Następna Edycja ALL4PACK Paris : od 26 do 29 listopada 2018 w Paris Nord Villepinte !



YOUR TRADE SHOWS FOR  
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

ALL4PACK Paris jest z inicjatywy "The Network" członkiem światowej sieci 11 imprez targowych sektora opakowań i Intralogistyki organizowanych w 7 krajach : ALL4PACK Paris – Francja • AUSPACK – Australia • DJAZAGRO – Algieria • HISPAC – Hiszpania • KOREA PACK, KOREA MAT, KOREA CHEM, COPHEX – Korea • PACK PLUS – Indie • PACK PLUS South – Indie • 3P PLAS PRINT PACK – Pakistan.

Nowe targi powinny wkrótce dołączyć do THE NETWORK dzięki nowym kontaktom nawiązanym podczas targów All4Pack.

### KONTAKT DLA PRASY – AGENCE RPCA

Clotilde DE ANGELIS – [c.deangelis@rpca.fr](mailto:c.deangelis@rpca.fr)  
Francis FIEVET-MAILHEBIAU – [f.fievet-mailhebiau@rpca.fr](mailto:f.fievet-mailhebiau@rpca.fr)  
Cathy BUBBE – [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)  
Tel. : 01 42 30 81 00



**Wszystkie komunikaty prasowe targów, wszelkie opracowania, banery i logo są do Waszej dyspozycji w rubryce prasowej strony internetowej ALL4PACK Paris.**

Przedstawicielstwo targów w Polsce :  
PROMOSALONS POLSKA, Warszawa, tel. 22 615 64 55, 501 866 997, e-mail : [promopol@it.pl](mailto:promopol@it.pl)