

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2022

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS SE REINVENTE : « LEAD THE REVOLUTION » !

Nouveau positionnement, nouvelle signature, nouvelle implantation, nouveaux contenus... ALL4PACK Emballage Paris fait sa révolution !

Événement référent et incontournable de fin d'année (du 21 au 24 novembre 2022 – Paris Nord Villepinte), ALL4PACK Emballage Paris se positionne désormais comme le salon international précurseur de toutes les solutions durables d'emballage et d'intralogistique, couvrant l'ensemble de la ligne de production, machines comprises. Il se veut une source d'inspiration pour accompagner tous les acteurs de la filière face aux défis actuels et à venir, via le décodage des réglementations et la mise en lumière des innovations les plus responsables.

Un nouveau positionnement porté par tout un écosystème

Épuisement des ressources non-renouvelables, recyclabilité limitée, émission de gaz à effet de serre... l'emballage est confronté à de nombreux enjeux et doit obligatoirement se réinventer. ALL4PACK Emballage Paris invite ses exposants et visiteurs à conduire ce changement et à participer à cette mutation vers des solutions innovantes plus durables. Attendue par une majorité d'acteurs, cette évolution est soutenue et accompagnée par tout un écosystème.

Ainsi, pour traduire cet univers qui évolue en permanence et mieux identifier les attentes actuelles des marchés utilisateurs d'emballage, de packaging et de conditionnement, ALL4PACK Emballage Paris a constitué un Comité Pack Expert. Ce dernier est composé de professionnels issus de groupes internationaux parmi les plus importants dans leurs secteurs (CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK, COCA COLA, CITEO, DECATHLON, GROUPE BEL, LEA NATURE, L'OREAL, PROCTER & GAMBLE). Par ailleurs, le salon s'appuie également sur de nombreux partenaires, historiques ou récents, tels que le CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE, GEPIA, SECIMEP, PÔLE EMBALLAGE BOIS, ELIPSO, NVC...

Un nouveau positionnement plébiscité par les exposants

Salon international généraliste, ALL4PACK Emballage Paris propose une offre complète (Packaging, Processing, Printing, Intralogistics) comprenant toutes les solutions d'emballages et de machines pour toutes les industries.

A ce jour, **1 300 exposants sont attendus**, dont environ 50 % d'internationaux. 86 % de la surface du salon est même déjà réservée. De nombreuses entreprises leaders telles que ATLANTA STRETCH, AUER, BFR SYSTEMS, DOMINO, FILPACK, FRANPACK, FROMM, G.MONDINI, GETRA, GOGLIO, ISHIDA, KRONES, MARCHESINI, MARKEM-IMAJE, MOM, NEWTEC BAG PALLETIZING, ROBOPAC, SEW, SHOELLER ALLIBERT, SIDEL, SONCINI, TOSA, ULMA, UNISTA... ont confirmé leur venue.

Une nouvelle implantation pour faciliter la visite

Autre nouveauté, l'édition 2022 d'ALL4PACK Emballage Paris se tiendra dans les Hall 4 et 5A du Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Cette nouvelle implantation, plus compacte, avec une réelle mitoyenneté des halls, permettra une meilleure répartition des 4 univers du salon (Emballages & Contenants tous marchés/Matières premières, consommables - Machines de Process & conditionnement multi-industries/Marquage, Codage - Manutention/Machines d'emballage secondaire, tertiaire et d'expédition - Impression d'emballages, transformation, étiquettes).

Elle facilitera le parcours des **66 000 professionnels attendus** (dont 35 % d'internationaux) et répartira de manière plus homogène les flux grâce à des pôles d'animation placés dans chaque zone.

Un contenu riche pour décrypter tendances et innovations

Résolument tournée vers les solutions d'avenir et l'innovation, cette nouvelle édition d'ALL4PACK Emballage Paris proposera un contenu riche et de nombreuses animations et temps forts :

- **L'espace Objectif Zéro Impact**, événement hybride unique qui aspire à être une plateforme d'échanges et un Think Tank, rassemblera les acteurs du changement responsable. Les startups présentes proposeront des solutions innovantes et agiles pour le packaging et la maintenance : nouveaux matériaux, contenants réutilisables et connectés, outil de programmation de robots...
- **L'espace ALL4PACK Innovations** sera la vitrine du palmarès des Innovation Awards 2022, concours dont les inscriptions seront ouvertes début mai. Inspirant, prospectif et créatif, cet espace décryptera les tendances et permettra de découvrir, à travers les lauréats du concours, les nouveautés des secteurs couverts par le salon. En 2018, plus de 300 produits ont été présentés au concours et 46 innovations ont été sélectionnées par les membres du jury, spécialistes en packaging et intralogistique (journalistes, experts et designers). L'espace ALL4PACK Innovations présentera également les lauréats d'autres concours représentatifs des tendances internationales et européennes : L'Oscar de l'Emballage, SIAL Innovation, De Gooden Noot, Emballé 5.0...
- **L'espace ALL4PACK Conférences** proposera sur les 4 jours du salon un programme riche et complet de conférences en lien avec les grands enjeux du secteur : environnementaux, technologiques et aussi sociétaux, avec les nouvelles habitudes des consommateurs aussi bien français qu'internationaux. Ces conférences permettront ainsi de mieux comprendre, analyser et décrypter les tendances, les solutions d'avenir, la réglementation et les nouvelles normes. Toutes les conférences seront gratuites, libres d'accès et traduites (français/anglais).

À propos d'ALL4PACK Emballage Paris

L'édition 2022 d'ALL4PACK Emballage Paris se tiendra à Paris Nord Villepinte du 21 au 24 novembre.

Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK Emballage Paris est une véritable référence dans l'écosystème Emballage et Intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...

En 2018, le salon a accueilli 1 300 exposants, dont 49 % d'internationaux, et 66 000 professionnels, dont 35 % d'internationaux.

Service de presse

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com – Gilles Senneville – g.senneville@clccom.com

Isabelle Rohmer - isabelle.rohmer@rumeurpublique.fr