



Communiqué de presse

5 mai 2020

Tous les deux ans, ALL4PACK, salon leader généraliste en France, est le rendez-vous incontournable de 79 000 professionnels, qui viennent découvrir, à travers ses allées, les solutions de packaging innovantes et durables proposées par 1 350 exposants et marques. Sa prochaine édition, qui aura lieu du 23 au 26 novembre, sera, en cette année particulière, une occasion unique pour l'écosystème emballage et intra-logistique de se retrouver et avancer ensemble face aux enjeux réglementaires et sociétaux auxquels fait face le secteur.

L'emballage, plus que jamais nécessaire

La situation exceptionnelle à laquelle nous sommes confrontés dans le cadre de la lutte contre le COVID-19 et la gestion mise en place pour y faire face, nous rappelle une chose essentielle : **la raison d'être et l'importance de l'emballage**. En effet, sans contenant, la sécurité alimentaire, la consommation et la distribution de certains produits se révéleraient tout simplement impossibles. Bien que parfois remis en cause par le passé, **l'emballage joue un rôle crucial** pour notre société puisqu'il s'est avéré indispensable au maintien de l'activité des secteurs stratégiques de notre pays, tels que : l'alimentation et les produits de première nécessité, la santé et l'hygiène, ou encore les livraisons à domicile.

Au-delà de son rôle majeur, le secteur de l'emballage poursuit sa mutation. Préserver nos ressources et notre planète est une nécessité à laquelle le secteur doit répondre en apportant de nouvelles solutions. Face à l'ampleur des enjeux environnementaux, les défis à relever sont de taille. ALL4PACK, seul salon international, dédié aux problématiques liées à l'emballage, est l'occasion d'écrire un nouveau chapitre dans ce domaine.

Edition 2020, une nouvelle ère pour l'emballage

De nombreux changements sont en cours pour **le secteur de l'emballage qui connaît actuellement une véritable révolution**. Outre les initiatives déjà menées par les industriels afin de répondre aux demandes des citoyens, les objectifs fixés par la loi pour l'économie circulaire, votée en février dernier, va les obliger à accélérer le processus : 100% de plastique recyclé pour 2025, interdiction des emballages à usage unique d'ici à 2040, et dès 2021, abandon complet du polystyrène expansé, très utilisé dans l'emballage alimentaire.

L'emballage est donc à réinventer. Le salon ALL4PACK, précurseur de toutes les solutions durables d'emballage et de l'intra-logistique, s'est donné pour **mission d'accompagner les professionnels pour faire face à cette révolution sans précédent**. L'édition 2020 sera ainsi placée sous le signe du changement, et le développement durable, plus que jamais, au cœur de l'événement.

En effet, cette année, le salon ALL4PACK a été construit pour être **le rendez-vous avant-gardiste, inspirant et incontournable de l'emballage du futur**. Les visiteurs professionnels pourront se réunir et échanger autour des problématiques qui touchent le secteur pour anticiper au mieux les nouveaux défis d'aujourd'hui et de demain.

Des solutions pour chaque secteur et chaque matériau

ALL4PACK 2020 promet une approche globale, pour accompagner les industries utilisatrices dans leurs recherches de solutions afin qu'elles puissent conjuguer durabilité, performance et rentabilité. Sur place, ce sera l'occasion de partir à la rencontre de fabricants d'emballages, de contenants et de machines nationaux et internationaux et de découvrir 600 machines en fonctionnement. Chaque professionnel pourra y découvrir une **offre complète de solutions spécifiques, durables et responsables que ce soit en packaging, processing, printing et logistics**.

Pour une meilleure visibilité et un parcours visiteur plus fluide et pertinent, **cette année, les différentes offres des exposants seront présentées par matériau** : bois, carton, métal, plastique et verre. Chacun pourra donc retrouver plus facilement les solutions et innovations qui peuvent l'intéresser.

L'écoconception au cœur des enjeux des supply chain

Repenser l'emballage en favorisant l'écoconception et en repensant son utilisation, est devenu une priorité pour les industriels, fabricants et acteurs de la supply chain afin de répondre aux enjeux de développement durable. Pour

cela, **les logisticiens et directions supply chain investissent massivement sur l'écoconception à différents niveaux.** De **nouvelles solutions** sont adoptées que ce soit **dans les entrepôts** (packagings innovants et sur mesure pour réduire le vide) **ou en matière de transport** (utilisation de matériaux recyclés et réutilisables ; optimisation des volumes et du taux de remplissage des camions).

Les visiteurs pourront retrouver un large panel de ces nouvelles réponses lors de du salon ALL4PACK. Ils pourront également dialoguer avec un grand nombre d'interlocuteurs afin d'arbitrer sur des choix optimaux selon les productions et activités permettant de concevoir une solution « sur-mesure ».

De nombreuses animations pour compléter l'offre proposée

Le salon ALL4PACK, vitrine et référent de l'écosystème de l'emballage et de la logistique innovants, durables et responsables, proposera **de nombreux temps forts ainsi qu'un programme riche et complet de conférences et animations.** Cela permettra à tous les professionnels présents de réfléchir ensemble et de partager avec leurs pairs les solutions d'emballage du moment et du futur :

- Cycle complet de conférences sur les enjeux du secteur dont les nouvelles réglementations et l'économie circulaire
- Découverte des tendances par matériau et des innovations packaging et intra-logistique pour comprendre la révolution qui s'engage sur l'espace ALL4PACK Innovations
- Rencontres avec les acteurs du changement et échanges sur les pratiques vertueuses de l'économie circulaire sur le nouvel Espace Objectif Zéro Impact.
- Un lieu de rencontres et d'échanges sur les technologies 4.0 et les solutions machines, au service de l'environnement, de l'homme et de la performance industrielle des entreprises. RDV sur le LAB By Geppia, Hall 7.

ALL4PACK EN CHIFFRES

1 350

Exposants & marques représentées

79 000

Professionnels

91 %

Des contacts pris par les exposants ont des intentions d'achat

88 %

de satisfaction visiteurs

CE SALON UNIQUE RÉUNIT LES PLUS GRANDS DÉCIDEURS DE

11 SECTEURS INDUSTRIELS :



AGRO-ALIMENTAIRE



DISTRIBUTION E-COMMERCE



BEAUTÉ / HYGIÈNE



LUXE



BIENS DE CONSOMMATION



PHARMACIE / SANTÉ



BIENS INDUSTRIELS



SERVICES



BOISSONS & LIQUIDES



TRANSPORT ET LOGISTIQUE



AUTRES MULTI-INDUSTRIES

CONTACT PRESSE

Cihem Gharbi

c.gharbi@unicorp.fr

Tél. + 33 (0) 1 83 75 65 15

Mob. + 33 (0) 6 10 71 14 15