

## ALL4PACK Paris Les temps forts de l'édition 2018 : 4 jours pour rassembler et fédérer le marché !

ALL4PACK Paris, le rendez-vous international et incontournable de l'emballage et de l'intralogistique, présente pour son édition 2018 de nombreux temps forts et un programme riche qui contribue à favoriser les synergies entre exposants et visiteurs. Le programme de ces 4 jours répond aux nouvelles mutations du marché, portés par les nouveaux besoins du commerce omnicanal BtoC et BtoB et par les opportunités offertes par l'industrie 4.0 et dictées par les exigences réglementaires et environnementales.

ALL4PACK Paris 2018 qui rassemble 1 350 exposants et près de 80 000 professionnels propose échanges, démonstrations, innovations et présentations, avec en toile de fond la créativité au travers de la nouvelle signature : « *Share your creativity !* ».

Grâce à son offre complète - packaging + processing + printing + logistics - le salon renforce sa position de référent sur les zones Europe et Afrique.

### DES ÉVÉNEMENTS ET DES ESPACES AU SERVICE DU BUSINESS ET DE LA CRÉATIVITÉ

#### ALL4PACK Creative Lounge - (Hall 7)

Inspirant, prospectif et créatif, ALL4PACK Creative Lounge est un lieu convivial dédié aux innovations, enjeux métiers et tendances qui nourrissent le secteur aujourd'hui et le dessinent pour demain.

Un nouvel espace accueille une sélection de produits créatifs, dénichés par Creapills<sup>1</sup>, et classés en

5 thèmes majeurs :

- Nouvelles alternatives matériaux
- Solutions pour un packaging omnicanal et pour le e-commerce
- Innovations pour un monde durablement emballé et sécurisé
- Solutions pour la transformation digitale des entreprises et de la logistique
- Impressions pour applications spéciales

(1) Média francophone, référence des idées créatives avec une communauté de plus de 2 millions de personnes, Creapills s'est associé à ALL4PACK pour détecter et présenter les innovations les plus créatives dans les domaines du packaging, de l'étiquetage, de la manutention et de la logistique.

**Véritable espace de décryptages et d'échanges,** ALL4PACK Creative Lounge présente également une sélection de produits ou services lauréats issus de concours internationaux, de l'emballage à l'intralogistique. Cette espace permet de faire découvrir les produits récompensés de :



## ALL4PACK INNOVATION

Les innovations des exposants les plus remarquables mises à l'honneur ! Les lauréats des "Innovation Awards", récompensés par le Comité Pack Experts du salon, sont exposés cette année dans la Creative Lounge, un palmarès incontournable à découvrir.

NOUVEAU en 2018 : un "coup de cœur" est également décerné à une startup et à sa solution la plus innovante.

## SIAL INNOVATION

ALL4PACK Paris accueille, pour la première fois, l'évènement incontournable de SIAL Paris 2018 : SIAL Innovation. Une sélection de produits 100% innovants, 100% packaging, issue des nouvelles tendances alimentaires internationales et récompensées par un jury d'experts, est exposé sur la Creative Lounge.

## PACK THE FUTURE

ALL4PACK Paris accueille la 4<sup>ème</sup> édition de « Pack the Future – The sustainable Plastic Packaging Award » Cette compétition d'envergure européenne a pour objectif de promouvoir le potentiel créatif et innovant des entreprises du secteur des emballages plastiques et souples.

## GOUDEN NOOT

La 29e édition de Gouden Noot, organisé par NVC Netherlands, est présente sur la Creative Lounge avec les 10 produits finalistes et le lauréat du concours. Chaque participant est jugé sur son innovation de l'emballage au sens large, pas de catégories.

## ALL4PACK LIVE (Hall 7)

Le nouveau main stage du salon met en exergue les sujets emblématiques de la filière et accueille à la fois conférences, débats, keynotes, interviews et remises de prix !

Le programme aborde environ une trentaine de thèmes pour les différents publics visiteurs du salon, parmi lesquels :

- L'emballage à l'aube de sa révolution
- Le e-commerce bouleverse-t-il les codes du packaging ?
- Fabrication additive et impression numérique pour des packagings sur mesure
- La robotisation pour tous
- Le recyclage des emballages de demain et les enjeux spécifiques des plastiques
- IOT et Blockchain, nouveaux piliers de la supply-chain
- Processus de fabrication des emballages, les innovations de rupture "made in France"
- L'emballage du futur – L'Odyssée du pack
- Sérialisation durable et écoconception pour des emballages pharmaceutiques innovants
- Cybersécurité dans l'emballage et l'intralogistique 4.0

...

**Détails des conférences à retrouver en annexe.**

## ALL4PACK STARTUPS LAB (Hall 7)

ALL4PACK Paris rejoint La french Fab : Véritable incubateur, ALL4PACK Startups Lab met en lumière la dynamique entrepreneuriale de la filière emballage et intralogistique, et valorise les innovations des jeunes entreprises.



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



Réunies sur un seul et même espace, plus de 15 startups seront présentes afin de réaliser des pitches en live pour faire découvrir leurs innovations.

Startups déjà inscrites :

DO EAT

Glancy 3D

HARSOLIYA EXIM PRIVATE LIMITED

InUse

LIVING PACKETS France

MC ROBOTICS

Packitoo

PROGLOVE

USITAB

WING

## DES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

### LA VIRTUAL ZONE by GEPPIA ( HALL 6)

Le GEPPIA et ses partenaires proposent aux visiteurs une expérience unique qui mettra en avant l'offre des constructeurs français de machines et leurs partenaires internationaux afin de valoriser leurs innovations technologiques et leurs savoir-faire :

- Showroom virtuel des équipements via une application de réalité mixte/augmentée
- Point de rendez-vous pour les partenaires qui accompagnent les entreprises à l'export : ADEPTA/Business France
- Virtual Tour au programme

### PACK THE FUTURE : LE CONCOURS EUROPÉEN DES ENTREPRISES DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE ET SOUPLE (HALL7)

Cette compétition d'envergure européenne est le résultat d'une coopération entre les deux organisations professionnelles : ELIPSO, les entreprises de l'emballage plastique et souple en France, et IK Industrievereinigung son homologue Allemand. Composé de consultants, journalistes, scientifiques, professeurs et experts de l'emballage, le jury a arrêté la liste des lauréats pour cette 4e édition du concours dans les catégories :

- Ecodesign
- Protection du produit
- Bénéfice Sociétal
- Lutte contre le gaspillage

L'annonce des lauréats de Pack the Future 2018 et la cérémonie de remise de prix auront lieu le 27 Novembre sur ALL4PACK Live, Hall 7

### CONFÉRENCE PETNOLOGY EUROPE 2018

Les 26 et 27 Novembre 2018, ALL4PACK Paris accueille, pour la première fois en France, la 22ème conférence PETnology. De la préforme aux bouchons, systèmes de fermeture, bouteilles, flacons, étiquettes et films, tous les types d'emballages seront au programme\*. Des fournisseurs de matières premières aux recycleurs en passant par les fabricants d'emballages et les donneurs d'ordre, le rendez-vous rassemble toutes les parties prenantes de la filière autour de grands thèmes :



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



- Le matériau circulaire parfait
- Les tendances du marché
- Les technologies dans un environnement concurrentiel
- Développement durable, bouchons attachés et emballages

*\*Jusqu'à l'événement, le programme est sujet à modification.*

## LES BUSINESS MEETINGS ET LE NOUVEAU PROGRAMME TOP BUYERS

### LES BUSINESS MEETINGS

Fort du succès de l'édition 2016, ALL4PACK Paris renouvelle son programme de Business Meetings pour cette nouvelle édition. Ce service, offert aux exposants, acheteurs, décideurs et porteurs de projets français et internationaux, mais aussi aux startups et aux journalistes, permet de programmer à l'avance des rendez-vous ciblés grâce à une plateforme de matchmaking et une assistance professionnelle et personnalisée avant et pendant le salon.

### LE TOP BUYERS CLUB

Ce nouveau programme permet aux grands acheteurs porteurs de projets d'organiser en amont du salon leur propre agenda de rendez-vous, de bénéficier, en avant-première et de façon exclusive, d'informations sur le salon et le marché et d'un accompagnement privilégié. C'est un véritable plus dans **l'accélération de leurs business, la dynamisation de leur réseau et un gain de temps indéniable.**

**Rendez-vous du 26 au 29 Novembre 2018 à Paris Nord Villepinte**

SERVICE DE PRESSE ALL4PACK Paris 2018

JIN – Raphael Touchet

M. +33 (0)6 17 51 52 72

JIN – Sophie Becquet de Megille

M. +33 (0)6 81 21 18 55

A propos :

ALL4PACK Paris 2018 : Share your creativity!

Tous les 2 ans, ALL4PACK Paris, THE MARKETPLACE FOR SUCCESS FOR PACKAGING, PROCESSING, PRINTING & LOGISTICS propose une offre complète qui répond parfaitement à la stratégie d'intégration que connaît le marché et qui met en lumière toute la force d'innovation de l'écosystème Emballage : matières premières, machines de process, d'emballage et de conditionnement, marquage-codage, emballages et contenants, impression d'emballages et étiquettes, machines d'emballages secondaires, tertiaires et d'expédition mais également l'ensemble de la filière Intralogistique : manutention continue, systèmes automatisés, prestations logistiques et systèmes d'information, stockage & équipements d'entrepôts, levage, chariots.

#### A propos de Comexposium:

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 132 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité et notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique, l'éducation, la santé et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 880 employés, répartis dans 17 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

