

Septembre 2018

“L’EMBALLAGE À L’AUBE DE SA RÉVOLUTION”

À l’occasion du salon ALL4PACK Paris qui se déroule du 26 au 29 novembre 2018, et en partenariat avec l’EPDA, European Brand & Packaging Design Association, le salon a interrogé 22 designers de 16 pays d’Europe et du Maghreb afin de connaître leur point de vue sur les défis qui attendent le secteur de l’emballage.

Suite à leurs réflexions, l’institut de sondage YouGov a questionné 8 253 consommateurs de 6 pays afin de comprendre leurs attentes concernant les futures innovations du secteur. Il en ressort les contours des défis majeurs qui nous conduiront vers 2050 et la révolution de l’emballage...

4 GRANDS DÉFIS MAJEURS LIÉS AUX ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES VONT POUSSER L’EMBALLAGE À SE RÉINVENTER:

- *Le vieillissement de la population,*
- *L’épuisement des ressources de la planète,*
- *Le développement de l’intelligence artificielle*
- *La mobilité accrue dans des véhicules autonomes jusque dans l’espace*

1/ LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Des emballages **plus lisibles** seront indispensables ! Passé le cap de la quarantaine, les problèmes de vue apparaissent et s’accroissent au fil du temps. Selon l’étude Yougov, ce que souhaitent surtout les Baby-boomers (50 ans et plus) et les Milléniens (18-34 ans) européens, ce sont des emballages **plus faciles à ouvrir et à refermer**.

Voilà qui ouvre des perspectives d’évolution des emballages si l’on considère que les Milléniens d’aujourd’hui auront plus de 60 ans en 2050 !

→ **42%** des consommateurs européens estiment que la lisibilité du packaging n’est pas adéquate

→ **47%** des personnes interrogées considèrent que l’amélioration de l’ouverture et la fermeture des emballages est un sujet à prendre en compte



www.all4pack.com

#ALL4PACK

→ **31,5% des consommateurs français, espagnols, britanniques et italiens** soulèvent la problématique du poids trop important de certains emballages

→ **32% des Belges et des Allemands** critiquent les formats peu adaptés à la consommation

2/L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES DE LA PLANÈTE

L'éducation des citoyens reste la meilleure solution pour diffuser les bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement. On remarque néanmoins que c'est encore loin d'être suffisant de nos jours... Les Européens interrogés appellent désormais à **plus d'obligations et plus d'incitation** ! Ils souhaitent l'interdiction des emballages non recyclables ainsi que le suremballage. Ils apprécieraient que des dispositifs de récompenses financières soient mis en place pour le retour des emballages usagés.

Des mesures radicales qui démontrent que les consommateurs souhaitent plus que jamais éradiquer l'emballage superflu et favoriser le recyclage.

→ **47%** des Britanniques et **49%** des Allemands souhaitent interdire le suremballage

→ **52%** des Espagnols et **40%** des Italiens souhaitent récompenser financièrement le retour des emballages usagés

→ **40%** des Européens sont pour l'interdiction des emballages non recyclables

3/ LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cette avancée technologique devrait permettre de rendre les emballages **plus responsables**. En effet, pour les Baby-boomers comme pour les Millénnials Européens, l'intelligence artificielle fait sens si elle aide à mieux trier et recycler les emballages usagés et si cela permet de limiter le gaspillage en alertant par exemple sur les dates de péremption.

Dans une moindre mesure, ils y voient aussi un moyen d'accès à **plus d'informations** sur le produit et à **plus de facilité d'usage**.

Des ambitions qui permettraient de rendre utile l'évolution vers l'emballage intelligent.

→ **34%** des répondants perçoivent l'intelligence artificielle comme opportunité de bénéfices économiques : notamment celle de limiter le gaspillage en alertant le consommateur sur les dates de péremption

→ **38%** considèrent qu'il y aura également des bénéfices écologiques en aidant les populations au tri des emballages usagés

4/LA MOBILITÉ ACCRUE DANS DES VÉHICULES AUTONOMES JUSQUE DANS L'ESPACE

En voyage, davantage qu'à leur domicile, il semblerait que les emballages doivent être encore **plus faciles à recycler et plus faciles à ouvrir et à refermer** sans le moindre risque de fuite. En effet, la gestion de l'emballage après son utilisation est la principale préoccupation des Européens.

A contrario, l'ouverture et la fermeture passent légèrement après et elle préoccupe un peu plus les Baby-boomers que les Millénnials.



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



Encore des attentes claires qui soulignent une fois de plus l'importance de la parfaite fonctionnalité d'usage de l'emballage et sa capacité à « disparaître facilement » vers le recyclage.

→ **35%** des répondants souhaitent améliorer la gestion de l'emballage après utilisation

→ **37%** plébiscitent l'amélioration de l'ouverture et de la fermeture entre deux usages des emballages

→ **29%** souhaitent que soit revues les tailles des emballages, souvent inappropriées

On observe que le secteur de l'emballage est en pleine et constante mutation. A cause, ou grâce, aux innovations comme l'intelligence artificielle ou les nouveaux modes de mobilité, les emballages resteront au-devant de la scène mais seront, à coup sûr, plus respectueux de l'environnement et de la personne.

© Étude réalisée par YouGov pour le Salon ALL4PACK Paris– Groupe COMEXPOSIUM

© Étude réalisée en partenariat avec l'EPDA par Fabrice PELTIER pour le Salon ALL4PACK Paris– Groupe COMEXPOSIUM

SERVICE DE PRESSE ALL4PACK Paris 2018

JIN – Raphael Touchet

M. +33 (0)6 17 51 52 72

JIN – Sophie Becquet de Megille

M. +33 (0)6 81 21 18 55

A propos :

ALL4PACK Paris 2018 : Share your creativity!

Tous les 2 ans, ALL4PACK Paris, THE MARKETPLACE FOR SUCCESS FOR PACKAGING, PROCESSING, PRINTING & LOGISTICS propose une offre complète qui répond parfaitement à la stratégie d'intégration que connaît le marché et qui met en lumière toute la force d'innovation de l'écosystème Emballage : matières premières, machines de process, d'emballage et de conditionnement, marquage-codage, emballages et contenants, impression d'emballages et étiquettes, machines d'emballages secondaires, tertiaires et d'expédition mais également l'ensemble de la filière Intralogistique : manutention continue, systèmes automatisés, prestations logistiques et systèmes d'information, stockage & équipements d'entrepôts, levage, chariots.



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM

