

Setembro de 2018

## “A EMBALAGEM AO ALVORECER DA SUA REVOLUÇÃO”

Por ocasião do ALL4PACK Paris que irá decorrer de 26 a 29 de novembro de 2018 e em parceria com a EPDA, European Brand & Packaging Design Association, o salão interrogou 22 designers de 16 países europeus e do Magreb a fim de conhecer o seu ponto de vista acerca dos desafios que aguardam o setor da embalagem.

Na sequência das suas reflexões, o instituto de sondagem YouGov interrogou 8 253 consumidores de 6 países com o objetivo de compreender quais as suas expetativas quanto às futuras inovações do setor. Sobressaiem os contornos dos grandes desafios que nos irão conduzir até 2050 e à revolução da embalagem...

### 4 GRANDES DESAFIOS LIGADOS ÀS EVOLUÇÕES SOCIETAIS VÃO PRESSIONAR A EMBALAGEM A SE REINVENTAR

- *O envelhecimento da população,*
- *O desgaste dos recursos do planeta,*
- *O desenvolvimento da inteligência artificial*
- *O aumento da mobilidade em veículos autónomos mesmo no espaço*

### 1/ O ENVELHECIMENTO DA POPULAÇÃO

Embalagens **mais lisíveis** serão indispensáveis ! Após os 40 anos, aparecem os problemas ligados à visão e acentuam-se com o passar do tempo. Segundo o estudo Yougov, o que desejam sobretudo os Baby-boomers (50 anos e mais) e os Mileniais (18-34 anos) europeus, são embalagens **mais fáceis de abrir e de fechar**.

É o que abre as perspetivas de evolução das embalagens, se considerarmos que os Mileniais de hoje, terão mais de 60 anos em 2050 !

→ **42%** dos consumidores europeus estimam que a lisibilidade do packaging não é adequada

→ **47%** das pessoas interriogadas consideram que o melhoramento da abertura e do fecho das embalagens é um assunto a ter em consideração.

→ **31,5% dos consumidores franceses, espanhóis, britânicos e italianos** sublinham a problemática do excesso de peso de algumas embalagens.



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

→ **32% dos belgas e dos alemães** criticam os formatos pouco adaptados ao consumo

## 2/O DESGASTE DOS RECURSOS DO PLANETA

A educação dos cidadãos continua a ser a melhor solução para difundir as boas práticas em matéria de proteção ambiental. Infelizmente constatamos que ainda está longe de ser suficiente... Os europeus que foram interrogados consideram que são necessárias **mais obrigação e mais incitação!** Eles reivindicam a utilização de embalagens não recicláveis assim como o excesso de embalagem. Eles gostariam que os dispositivos de recompensa financeira fossem utilizados para o retorno das embalagens usadas.

Trat-se de medidas radicais que demonstram que os consumidores desejam cada vez mais erradicar a embalagem supérflua e favorecer a reciclagem.

→ **47%** dos Britânicos e **49%** dos alemães desejam proibir o excesso de embalagem

→ **52%** dos Espanhóis e **40%** dos Italianos desejam compensar financeiramente o retorno das embalagens usadas

→ **40%** dos Europeus são a favor da proibição de embalagens não recicláveis

## 3/ O DESENVOLVIMENTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Este avanço tecnológico deveria permitir de tornar as embalagens **mais responsáveis**. Para os Baby-boomers assim como para os Miléniais Europeus, a inteligência artificial faz sentido se ajudar a escolher e reciclar as embalagens usadas e se isso permitir o desperdício de embalagens alertando por exemplo para as datas de expiração.

Em menor medida, eles também vêm isso como meio de acesso a **mais informações** sobre o produto e a **maior facilidade no uso**.

São ambições que iriam permitir uma evolução útil da embalagem inteligente.

→ **34%** dos que responderam percebem a inteligência artificial como uma oportunidade para benefícios económicos: nomeadamente como a de evitar o desperdício alertando o consumidor sobre as datas de expiração dos produtos.

→ **38%** consideram que também haverá benefícios benéficos ecológicos ao ajudar as populações na escolha das embalagens usadas.

## 4/O AUMENTO DA MOBILIDADE NOS VEÍCULOS AUTONOMOS MESMO NO ESPAÇO

Em viagem, mais ainda do que no domicílio, parece que as embalagens podem ser **mais fáceis para reciclar e mais fáceis de abrir e fechar** com o mínimo risco de fuga. A gestão da embalagem após a sua utilização é a principal preocupação dos europeus.

Pelo contrário, a abertura e o fecho passam ligeiramente ao lado e preocupa um pouco mais os Baby-boomers do que os Miléniais.

Novamente expectativas claras que sublinham mais uma vez a importância do uso correto da embalagem e a sua capacidade para « desaparecer facilmente » na reciclagem.



[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



→ **35%** dos interrogados pretendem melhorar a gestão da embalagem após a sua utilização

→ **37%** plebescitam a melhoria da abertura e do fecho entre dois usos da embalagem

→ **29%** desejam que sejam revistos os tamanhos das embalagens, inúmeras vezes inapropriados

**Podemos observar que o setor da embalagem se encontra em plena e constante mutação. Por causa ou graças às, inovações como a inteligência artificial ou os novos modos de mobilidade, as embalagens ficarão sem dúvida em primeiro plano mas com certeza de que serão, mais respeitadas do ambiente e do indivíduo.**

© Estudo realizado por YouGov para o Salão ALL4PACK Paris– Groupe COMEXPOSIUM

© Estudo realizado em parceria com a EPDA por Fabrice PELTIER para o Salão ALL4PACK Paris– Groupe COMEXPOSIUM

Para mais informações entre em contato com: Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa  
[bellol@promosalons.com](mailto:bellol@promosalons.com) 213 241 997

*ALL4PACK Paris 2018 : partilhe a sua criatividade!*

*De dois em dois anos, o ALL4PACK Paris, THE MARKETPLACE FOR SUCCESS FOR PACKAGING, PROCESSING, PRINTING & LOGISTICS propõe uma vasta oferta que responde perfeitamente à estratégia de integração do mercado e que realça toda a força da inovação do ecossistema da Embalagem : matérias primas, máquinas de processamento, de embalagem e de acondicionamento, marcação, codificação, embalagens e conteúdos, impressão de embalagens e etiquetas, máquinas de embalagens secundárias, terciárias e de expedição e também o conjunto da fileira intra-logística : manutenção contínua, sistemas automatizados, prestações logísticas e sistemas de informação, stockage & equipamentos de armazenagem, elevação, carrinhos*



COMEXPOSIUM

[www.all4pack.com](http://www.all4pack.com)

#ALL4PACK

