

Pour son édition 2022, ALL4PACK Emballage Paris se positionne clairement sur les enjeux environnementaux :

épuisement des ressources non renouvelables, recyclabilité limitée, émission de gaz à effet de serre, etc, l'emballage est confronté à de nouveaux défis et doit se renouveler. C'est pourquoi le salon invite ses exposants et visiteurs à conduire le changement et à participer activement à la création de solutions innovantes plus durables. Cette démarche vaut également pour le salon qui s'engage dans la mise en place de différentes actions, pour un événement plus responsable :

Pérenniser et optimiser la démarche d'éco-conception de notre événement

- Dématérialisation des badges d'accès visiteurs.
- Mise à disposition de portes badges en carton pour les exposants.
- Limitation des impressions des supports salon.
- Impression de l'ensemble des documents sur papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement.
- Restriction des goodies.

focus exposants :

- Proposer des stands plus vertueux à nos clients.
- Accompagner nos exposants avec une matériauthèque.

Atteindre 50% de revalorisation des déchets générés par l'événement

- Mutualisation d'espaces, de structures et de mobiliers entre plusieurs salons Comexposium sur le Parc des expositions entre septembre et novembre 2022.
- Mise à disposition de fontaines à eau en libre-service sur nos zones communes.
- Amélioration de la communication envers nos exposants et nos visiteurs quant aux bonnes pratiques en matière de tri.
- Un lieu aux multiples initiatives environnementales
 - Vers une électricité 100% issue d'énergies renouvelables*
 - Optimisant les consommations énergétiques*
 - Soutenant une mobilité durable (navettes depuis les aéroports et desservi par le RER)*

focus exposants :

- Tri et recyclage des déchets du salon (stands et zones communes - en ouverture) avec notre partenaire de nettoyage.
- Accompagner nos exposants dans cette démarche par la mise en place d'une réservation de bennes/wagonnets pour le tri et la mise en place d'états des lieux (en montage et démontage).

Sensibiliser autour des enjeux RSE et promouvoir l'inclusion, la solidarité et l'emploi

- Contenu dédié aux thématiques RSE dans l'événement.
- Sensibilisation des visiteurs lors de prises de parole en amont du salon.
- Personnes en situation de handicap : accueil spécifique et services personnalisés (prêt de fauteuils roulants mécaniques, numéro dédié pour un accès depuis les parkings).
- Étudiants et avenir de la profession : la gratuité du salon permet aux étudiants de rencontrer les exposants, découvrir les métiers du secteur et rencontrer des recruteurs.

Dans le cadre du Plan de Sobriété énergétique, Comexposium organisateur de salons professionnels et grand public dont ALL4PACK Emballage Paris, s'engage pour une **consommation d'énergie responsable** : réduction de la valeur du **chauffage** de -10%, arrêt des **équipements et de l'éclairage** durant les fermetures du salon, demande aux exposants **d'éteindre leurs stands** durant les fermetures et **d'optimiser leur éclairage**.