

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 février 2021

Le palmarès 2021 du concours « Emballé 5.0 » du Conseil National de l'Emballage



Emballé 5.0

UN EMBALLAGE POUR DEMAIN!

2021

Le Conseil National de l'Emballage (CNE) présente les lauréats de son concours Emballé 5.0.

Les circonstances sanitaires n'ont pas permis de réaliser la cérémonie conviviale habituelle, les étudiants n'ont pas pu défendre sur scène leur dossier, néanmoins le CNE a sollicité son jury d'experts pour déterminer les trois lauréats de 2021 et après de nombreux échanges et débats, le verdict est tombé.

Le CNE remercie tous les nominés et leur responsable pédagogique pour leur implication et leur innovation autant sur le fond que sur la forme des dossiers.

Les Lauréats

Les 3 équipes lauréates (en encadré ci-dessous)

LE COSMONAUTE (IUT CHAMBERY)

Par Léna GRANET, Aline SCHRÖDER, Andréa SCHMIDT, Loris COMBE

LE COSMONAUTE, un emballage de jouet optimisé dans son nombre de composants d'emballage (un seul matériau : le carton) et d'un seul tenant, qui facilite l'accès au jouet de manière intuitive, permettant ainsi à l'enfant d'avoir le jouet rapidement dans les mains.



Crédit photo CNE

L'ESSENTIEL (IUT REIMS)

Par Juliette ALLEMAND, Emeline NEFF, Léa ROUSSEAU (Ahmed TARA responsable pédagogique)

L'ESSENTIEL, un emballage de lessive rechargeable à pompe distributrice constitué d'une poche en plastique et d'un emballage secondaire en cellulose moulée. Il permet la Juste dose de lessive et évite ainsi tout gaspillage chez le consommateur.



Crédit photo CNE

SUPPORT PC NOMADE (IUT REIMS)

Par Quentin OZANNE, Théo POTERLOT, Maxime RIBEIRO (Ahmed TARA responsable pédagogique)

SUPPORT PC NOMADE, un emballage qui sert à transporter un ordinateur portable et tous ses accessoires et qui devient une station de travail nomade et ergonomique notamment utile dans un cadre de télétravail ou d'études à distance.



Crédit photo CNE

AXEMO (IUT CHAMBERY)

Par Zoé BERTHIAUME, Maxime DANIERE, Marie GOUTAGNY, Léo ROCHAS

AXEMO, un emballage qui assure la protection et l'usage optimal d'écouteurs True Wireless, composé d'un matériau renouvelable et utilisable sur une longue durée. Cette solution compacte est réalisée avec un moindre impact environnemental (vs les solutions existantes).

SNACK CLEAN (ENSAIA NANCY)

Par Lucas BOUTON, Narimane FEKHAR, Florian MARINELLI, Laura MICHELIN

SNACK CLEAN, un emballage 2 en 1 réduisant l'impact environnemental de l'emballage des burgers. Il sert à la fois de contenant pour le burger et de serviette évitant ainsi d'utiliser un emballage rigide et des serviettes en papier parfois distribuées sans compter.

YOU CAN (CEPE ANGOULEME)

Par Pauline ONDET, Adeline ROUSSEAU, Emeline TEXIER

YOU CAN, un couvercle de conserve doté d'une demi-lune en acier que l'on attrape avec 3 doigts, faisant bras de levier, permettant de percer la capsule. Cela permet de réduire notablement la force nécessaire à l'ouverture et facilite donc l'ouverture.

Pourquoi ce concours ?

L'innovation du couple produit/emballage est un vrai levier de succès pour le meilleur de l'emballage. L'éco-conception, au-delà de la simple prévention par la réduction à la source, a pour but de concevoir des produits respectant les piliers du développement durable sur tout le cycle de vie du produit emballé (de l'extraction de la matière à la valorisation en fin de vie).

Emballé 5.0 est réalisé avec le soutien de :



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Metsä

Contacts

Le Conseil National de l'Emballage (CNE), association créée en 1997, est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage : producteurs de matériaux d'emballage, fabricants d'emballages et d'équipements, entreprises de produits de grande consommation, sociétés agréées et opérateurs du secteur de la collecte et de la valorisation, collectivités locales, associations de consommateurs et de protection de l'environnement, designers et autres professionnels de l'emballage.

Ses missions, depuis 1997, sont :

- Elaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- Emettre des avis ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- Etre moteur dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des produits de consommation,
- Développer la prévention par réduction à la source,
- Favoriser le dialogue entre les partenaires.

Retrouvez-nous sur :

<http://www.conseil-emballage.org>

Contacts Presse :

Bruno Siri - Délégué Général

Maryse Bricout – Assistante

