

wrzesień 2018

“Światowy sektor opakowań czeka prawdziwa rewolucja”

W związku ze zbliżającymi się Targami ALL4PACK Paris, które odbędą się w dniach 26 – 29 listopada br. i we współpracy z EPDA / European Brand & Packaging Design Association / organizatorzy Targów zwrócili się do 22 designerów z 16 krajów Europy i Magrebu, aby zasięgnąć ich opinii nt. wyzwań, które czekają wkrótce światowy sektor opakowań.

Po zebraniu ich refleksji i komentarzy Instytut Sondażowy YouGov skierował zapytania do 8 253 konsumentów opakowań w 6 krajach, aby poznać ich oczekiwania dot. przyszłych innowacji tego sektora. W wyniku tego sondażu wyłaniają się zarysy najważniejszych wyzwań, które sięgną roku 2050 i które zapowiadają prawdziwą rewolucję na światowym rynku opakowań...

4 GŁÓWNE CZYNNIKI DOT. EWOLUCJI SPOŁECZNOŚCI LUDZKICH SPOWODUJĄ ZNACZĄCE ZMIANY W SEKTORZE OPAKOWAŃ:

- starzenie się populacji,
- wyczerpywanie się zasobów naturalnych naszej planety,
- rozwój sztucznej inteligencji
- zwiększona mobilność w niezależnych pojazdach...aż po kosmos

1/ STARZENIE SIĘ POPULACJI

Opakowania **bardziej czytelne** staną się niezbędne ! To normalne, że po czterdziestce problemy ze wzrokiem nasilają się. Wg opracowania Yougov, to, czego pragną przede wszystkim Baby-boomers (50-latkowie +) i europejscy Milenialsi (przedział 18-34 lat), to są opakowania **łatwiejsze w otwieraniu i zamykaniu**.

Oto co otwiera perspektywy ewolucji opakowań, jeśli weźmie się pod uwagę fakt, iż dzisiejsi Milenialsi / pokolenie Y / będą mieć ponad 60 lat w roku 2050 !

→ **42%** konsumentów europejskich uważa, że czytelność opakowań nie jest wystarczająca

→ **47% zapytanych** osób uważa, że poprawa otwierania i zamykania opakowań wydaje się konieczna

→ **31,5% konsumentów francuskich, hiszpańskich, brytyjskich i włoskich** zauważa, że ciężar niektórych opakowań jest zbyt duży

→ **32% zagadniętych Belgów i Niemców** krytykuje format niektórych opakowań jako nieodpowiedni do konsumpcji

2/WYCZERPYWANIE SIĘ ZASOBÓW NATURALNYCH NASZEJ PLANETY

Edukacja wydaje się najlepszym sposobem, aby upowszechnić dobre praktyki w dziedzinie ochrony środowiska. Zauważa się jednak, że na razie nie przynosi ona pożądanych skutków... Dlatego też Europejczycy zapytywani w ramach tego sondażu domagają się większej stanowczości i ostrzejszych przepisów w tej materii ! proponują zatem zakazania produkcji opakowań niecyrkulacyjnych oraz zatrzymania nadmiaru opakowań. Sugerują także wdrożenie bardziej czytelnych procedur jeśli chodzi o rekompensaty finansowe za zwrot zużytych opakowań.

Ankietowani domagają się zatem wprowadzenia drastycznych środków, które wyeliminowałyby nadmiar opakowań oraz faworyzowałyby recykling w tej dziedzinie.

→ **47%** Brytyjczyków oraz **49%** Niemców życzy sobie zakazu nadmiaru opakowań

→ **52%** Hiszpanów oraz **40%** Włochów domaga się rekompensat finansowych za zwrot zużytych opakowań

→ **40%** Europejczyków jest za zakazem produkcji opakowań niecyrkulacyjnych

3/ ROZWÓJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Postęp technologiczny w tej dziedzinie uczyni opakowania **bardziej odpowiedzialnymi**. W rzeczywistości zarówno dla pokolenia Baby-boomers jak i dla Milenialsów w Europie, sztuczna inteligencja ma sens jeśli pomaga w lepszym sortowaniu i w recyklingu zużytych opakowań i jeśli umożliwia to zmniejszenie marnotrawstwa ostrzegając na dacie ważności towaru.

W mniejszym stopniu widzą w tym także sposób dostępu do większej ilości informacji o danym produkcie oraz do większej łatwości w jego użytkowaniu.

Ambicje, które umożliwią uczynienie użyteczną ewolucji ku opakowaniu inteligentnemu.

→ **34%** respondentów postrzega sztuczną inteligencję jako okazje do generowania zysków ekonomicznych – zwłaszcza jeśli chodzi o ograniczenie marnotrawstwa poprzez ostrzeżenie zawarte w dacie ważności produktu

→ **38%** ankietowanych zaś uważa, że można także osiągnąć korzyści ekologiczne poprzez ułatwienie sortowania zużytych opakowań

4/ZWIĘKSZONA MOBILNOŚĆ W NIEZALEŻNYCH POJAZDACH...AŻ PO PRZESTRZEŃ KOSMICZNA

Wydawałoby się, że w podróży bardziej niż w domu opakowania powinny być łatwiejsze do recykulacji oraz do otwierania i zamykania bez ryzyka np. wycieku zawartej w nich cieczy czy substancji. Okazuje się, że los opakowań po ich użyciu stał się przedmiotem wielkiego zainteresowania Europejczyków.

A contrario, otwieranie i zamykanie opakowań także budzą zainteresowanie, ale nieco mniejsze i kwestia ta zajmuje bardziej pokolenie Baby-boomers niż Milenialsów.

Warto jeszcze podkreślić wynikające z tego badania jasno sprecyzowane oczekiwania co do wagi funkcjonalności użytkowania opakowań oraz ich zdolności do « łatwego zniknięcia » w procesie recyklingu.



www.all4pack.com

#ALL4PACK

COMEXPOSIUM



- **35%** respondentów postuluje poprawienie procesu kontroli opakowań po ich użyciu
- **37%** badanych domaga się poprawy otwarcia i zamknięcia opakowania między kolejnymi jego użyciami
- **29%** wnosi o zmianę wymiarów opakowań, które często są nieodpowiednie

Można zaobserwować, że światowy sektor opakowań ulega stałym i znaczącym zmianom. Właśnie dlatego dzięki wdrażanym innowacjom, sztucznej inteligencji, a także nowym sposobom przemieszczania się, opakowania pozostaną w centrum zainteresowania, stając się coraz bardziej przyjaznymi dla środowiska i coraz lepiej służąc swym użytkownikom.

© opracowanie zrealizowane przez YouGov dla targów ALL4PACK Paris – z Grupy COMEXPOSIUM

© opracowanie zrealizowane we współpracy z EPDA przez Fabrice'a PELTIER dla targów ALL4PACK Paris – z Grupy COMEXPOSIUM

Przedstawicielstwo Targów All4Pack w Polsce :

MIĘDZYNARODOWE TARGI FRANCUSKIE

Tel. 22 815 64 55, www.promosalons.pl , promopol@it.pl



COMEXPOSIUM

www.all4pack.com



#ALL4PACK

